

Commerciële Economie

Behorende bij het bachelordiploma van:

Sander M. van der Kaaijgeboren op 28 oktober 1980
te LeeuwardenDe Bacheloropleiding Commerciële Economie is onder deze naam geregistreerd in het Centraal Register
Opleidingen Hoger Onderwijs (CROHO) in de voltijdse vorm onder nummer 34402.Afstudeerrichting: **Sales Marketing & Management** voltijd

Hoofdvakken	ECTS-punten	Cijfer
Inleiding Recht	3	8 acht
Algemene Economie I	2,9	6 zes
Bedrijfseconomie	2,9	6 zes
Project Uw Wens mijn Winst	4,3	6 zes
Engels II	2,9	6 zes
Project Van Idee tot Introductie	4,3	6 zes
Inleiding Organisatiekunde	2,9	6 zes
Marktonderzoek	2,9	7 zeven
Methoden van Onderzoek	5,8	6 zes
Project Klanten Hebben en Houden	4,3	7 zeven
Sales II	4,3	6 zes
Stage I	15,8	8 acht
Vorbereidende Taakmodule	1,5	7 zeven
Duits II	2,9	6 zes
Algemene Economie II	4,3	6 zes
Accountmanagement	4,3	7 zeven
Consumentengroepen	4,3	7 zeven
Marketing Communicatie	4,3	6 zes
Engels III	4,3	7 zeven
IM	4,3	7 zeven
Marketing & ICT	4,3	6 zes
FEM	4,3	6 zes
Marketing Trofee I	5,8	9 negen
Marketing Trofee II	5,8	7 zeven
Persoonlijke Effectiviteit	2,9	V voldoende
Strategisch Management III	7,2	6 zes
Duits III	4,3	7 zeven
Afstudeeropdracht	10	8 acht
Marketing Simulatie	2,9	7 zeven
Stage II	28,6	8 acht
Tutorials	4,3	8 acht
Capita Selecta	4,3	7 zeven
Betoogschrijven	6	8 acht
P.O.P.	5,8	7 zeven

Namens de examencommissie

Utrecht, 30 juni 2005